

为了人与书的相遇



GUANGXI NORMAL
UNIVERSITY PRESS





广西师范大学出版社于 1986 年 11 月 18 日在桂林成立，2009 年 6 月组建广西师范大学出版社集团，成为中国首家地方大学出版社集团和广西首家出版集团。先后通过海外收购和设点布局，领先建成较为成熟完整的国际出版发行产业链，成为中国出版走出去的代表性企业。现拥有分别位于桂林、北京、上海、深圳、澳门等地以及新加坡、澳大利亚、英国、美国等国家的 30 多家企业和机构，业务范围涉及图书期刊出版发行、电子音像出版、数字出版和知识服务，文化产品设计、印制、销售和文化服务，以及教育培训、会展、咨询、艺术品、地产、物业等，形成了跨地域、跨领域发展的格局。

出版社集团始终坚持正确的政治方向、出版导向和价值取向，以“开启民智，传承文明”为理念，以“为了人与书的相遇”为使命，以“出好书”为追求，推出了一批社会效益突出、市场反馈良好的精品图书，先后获得各级各类奖项数千项，其中有 20 多种图书荣获“五个一工程”奖、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖和“中国好书”奖等国家图书大奖，10 种图书获评“世界最美的书”“中国最美的书”；先后被国家教委（教育部）评为全国高校教材管理先进集体、先进高校出版社，被新闻出版总署评为良好出版社、先进出版单位；入选全国第二批数字出版转型示范单位、知识服务模式（综合类）试点单位；4 次入选“国家文化出口重点企业”；连续 8 年进入中国图书海外馆藏影响力排名 20 强。

出版社集团不忘初心，牢记使命，砥砺前行，正以更为昂扬奋发的姿态朝着成为富有人文情怀和创新精神、具有世界影响力和美誉度的国际文化机构的发展愿景迈进。

（数据截至 2022 年 1 月 1 日）





行业影响力



①

中国出版政府奖图书奖获奖总数居全国出版社第10位、大学出版社第3位。

②

2010年至2019年首次出版的图书总被引频次居大学出版社第10位，艺术学科图书被引频次居全国出版社第2位。

③

人文社会科学领域学术出版综合能力居全国学术出版社第10位。

④

连续8年居中国图书海外馆藏影响力20强，2020年居全国出版社第7位，大学出版社第1位。

⑤

连续三年居全国出版社图书影响力第一方阵，大学出版社第1位。

⑥

“深圳书城选书”1—100期1000种推荐图书入选总数居全国出版社第2位。

⑦

2010年京沪粤纸质媒体摘录图书内容总次数居全国出版社第1位。

⑧

连续三年进入三大文摘杂志转载最多的出版机构TOP10，2019年居第4位。

①据《中国出版传媒商报》2021年7月发布的获奖数据统计

②据《出版人》杂志2020年3月发布的《2010—2019年图书学术影响力报告》

③据国家社科基金重点项目“中国学术图书质量与学术出版能力评价”课题组2018年8月发布的报告

④据《中国出版传媒商报》2021年8月发布的中国图书海外馆藏影响力历年榜单数据统计

⑤据百道图书影响力2019—2021年数据统计

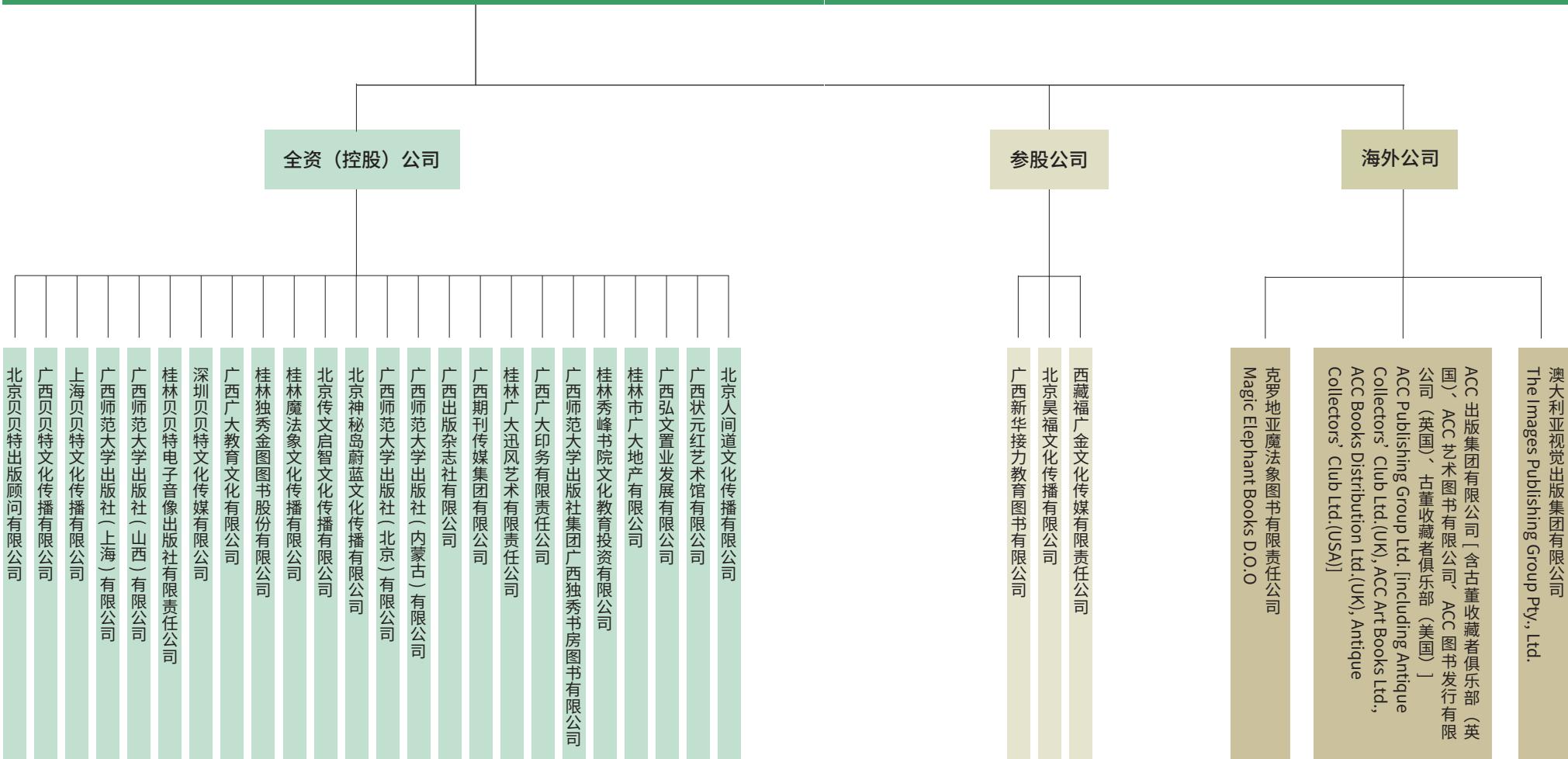
⑥据深圳出版集团“深圳书城选书”2019年12月发布的数据统计

⑦据《中外书摘》2011年5月发布的《2010年中国纸质媒体书摘发布年度报告》

⑧据《中国出版传媒商报》2020年3月发布的《2019年被三大文摘杂志转载最多的出版机构TOP10》

广西师范大学出版社集团有限公司

Guangxi Normal University Press Group Co., Ltd.



集团旗下出版机构



广西师范大学出版社

广西师范大学出版社于1986年11月18日在桂林成立，系广西唯一的高校出版社。成立30多年来，形成了教育、人文社科、珍稀文献、建筑设计、艺术、文学、少儿等优势出版板块，出版了一大批高水平的精品图书，打造了一系列具有代表性和影响力的文化品牌，在新闻出版界、思想文化界和广大读者中具有广泛影响。

广西期刊传媒集团

广西师范大学杂志社，成立于1993年。作为全国3个高校改革试点杂志社之一，于2013年6月28日组建广西师范大学报刊传媒集团，2015年12月29日成立广西期刊传媒集团，成为全国首家高校期刊传媒集团。入选国家数字复合出版系统工程应用试点单位、全国报刊媒体融合创新案例20佳单位等。

广西出版杂志社

广西出版杂志社成立于2000年，旗下有《出版广角》《规划师》2种核心期刊在内的8种刊物，涉及教育资讯、期刊编辑出版、期刊发行等业务。先后获得全国先进出版单位、全国精神文明建设先进单位、全国出版“走出去”先进单位等荣誉称号。

桂林贝贝特电子音像出版社

桂林贝贝特电子音像出版社成立于2004年，主要从事音视频制作、数据库建设等业务。先后推出《账本里的中国：一个农民家庭的改革开放四十年》《红星照耀左右江：邓小平在广西（1929—1932）》等多部优秀作品，多种出版物入选国家出版基金资助项目、国家重点出版物出版规划等。

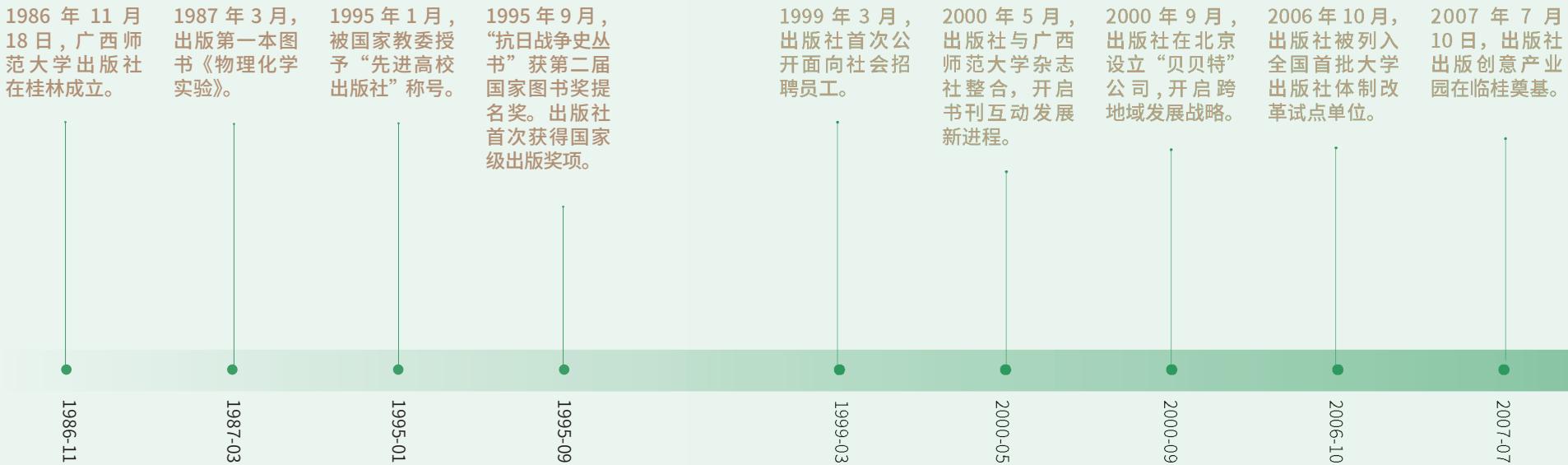
ACC 出版集团

ACC出版集团成立于1966年，在伦敦与纽约均有实体机构。业务范围涉及古董收藏、时尚艺术、摄影、景观、园艺等艺术与设计类图书的出版，代理150多家出版社的艺术与设计类图书产品在全球范围内的发行与销售，是全球知名的艺术与设计类图书出版与发行商。

Images Publishing

Images出版集团成立于1983年，总部位于澳大利亚墨尔本，主要出版全球新兴的优秀建筑设计作品，同时还涉足时尚、摄影、艺术、汽车设计、园林景观设计、平面设计、自传、旅行及烹饪等其他领域，是全球知名的建筑与设计类出版商。

大事记



四个发展阶段

第一阶段 专业化发展阶段

1986—1998

出版社从无到有，从一家初创小社发展成为教育出版领域较具影响力的专业化出版机构。直面市场，差异化发展，精准研发教育图书新品，联合央视等媒体拓展营销新模式，率先携手民营渠道创建各省总代制发行网络，出版社快速从教辅领域崛起，成为声名鹊起的“文教新六家”之一，塑造了最初的品牌影响力。



第二阶段 跨地域发展阶段

1999—2008

出版社从小到大，从单一的教育类出版社发展成为跨地域、跨领域的出版机构。跨地域发展，突破藩篱，在北京、上海、南宁等地设立了五家贝贝特公司，以教育出版为中心延伸拓展，形成珍稀文献、学术人文为两翼的出版格局，成为业界赞誉的“社科新三家”之一，构建了出版社集团化发展的基本框架。

2009年6月28日，出版社转企改制，成立我国首家地方大学出版社集团。

2014年7月，出版社正式完成对澳大利亚视觉出版集团的收购，拉开跨国经营的序幕。

2015年12月29日，旗下子公司组建广西期刊传媒集团，成为全国首家高校期刊集团。

2016年8月25日，出版社收购英国ACC出版集团，完成国际化出版发行完整产业链布局。

2016年10月，推出国际文化艺术交流品牌“艺术之桥”和中国高校阅读空间品牌“独秀书房”。

2018年6月27日，出版社成立文化发展基金会，公益事业进入专业化运营阶段。

2019年7月5日，出版社成立澳门分社。

2021年3月19日，“艺术之桥空间”新型美学生活复合体验馆在上海开业。

2022年初，出版社首家海外阅读空间独秀书房·越南河内大学孔子学院店揭牌开放。

2009-06

2014-07

2015-12

2016-08

2016-10

2018-06

2019-07

2021-03

2022

第三阶段 集团化发展阶段

2009—2016

出版社由大渐强，从单体的出版社发展成为多样化、综合型的出版集团。推进品牌建设，强化裂变式发展，实施海外并购，澳英美多国布局，推动产业链价值链优化延伸升级，集团化发展进入国际化阶段，初步形成海内外协同创新模式，成为中国出版走出去的代表性出版社之一。

第四阶段 双循环发展阶段

2017—

出版社由专趋优，从初具雏形的跨国出版机构朝着世界知名的文化强企挺进。坚持融延发展，促推产教融合、转型升级，探索“出版+文化+科技”发展新可能，构建国内国际双循环相促进的新发展格局，推进较为成熟完整的国际出版发行产业链平台化市场化，成为中国出版业前瞻发展的探路者。

得山水灵气 出图书精品





从1995年《高中英语重点·难点·解析与训练》电视辅导讲座在央视播出，到近年推出新儿童品牌及影响数百万师生的儿童母语教育领跑品牌“亲近母语”系列图书，出版社从教辅领域崛起，筑基立业，拓展研发，在教育板块形成了鲜明的板块特色和优势。



《高中英语重点·难点·解析与训练》



《日有所诵》



劳动教育各学段系列教材



“小圭璋”整体阅读系列丛书

21世纪初，随着跨地域发展的持续推进，出版社广泛汇聚优质文化资源，推出大批质量过硬、格调高雅、广受读者喜爱的好书。近年来，新民说、纯粹、大学问、世界·观等品牌的相继推出，更进一步丰富了出版社的人文社科板块品牌矩阵和出版社的文化内涵。



《中国思想学说史》

自上世纪 90 年代中期以来，出版社坚持“影印为主”“全面收集”“适度整理”的理念，积极投入中国珍稀古籍文献的寻访、整理与出版工作，累计出版了 500 多个品种 50000 余册各类国内外所藏珍稀古籍文献图书，使数量众多的国内缺藏珍稀古籍得以整理出版，嘉惠学林。



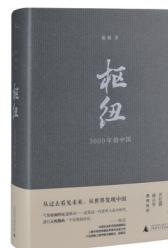
《汉画总录》



《英国国家图书馆藏敦煌遗书》



《思考中医》



《枢纽》



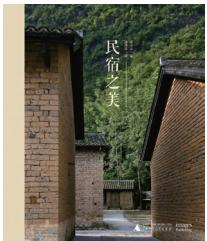
《风雅宋》



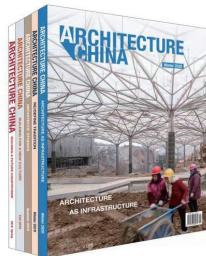
《潮汕侨批集成》

《美国哈佛大学哈佛燕京图书馆藏中
文善本汇刊》

出版社通过两次海外收购，把国际一线建筑设计类出版企业澳大利亚视觉出版集团和拥有国际发行网络的英国ACC艺术图书出版集团纳入旗下，形成“全球组稿、中英共版、国际发行”出版发行新模式，相继代理了全球150多家知名出版社的艺术、设计类图书的版权业务，以及中国艺术与设计的100多种图书版权，不断推动国际出版的交流与合作。



《民宿之美》



《建筑中国》

21世纪初，出版社开始在艺术图书领域深耕，相继出版了一批视角独特、境界高远的电影、音乐、美术、民艺类图书和艺术研究著作，为广大读者呈现了丰富多样的艺术风貌。出版社在2010年至2019年间首次出版的艺术学科图书被引频次居全国出版社第二位。



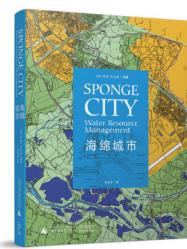
《伟大的电影》系列



《入木》



《上海制造中的设计》



《海绵城市》



《现代艺术 150年》

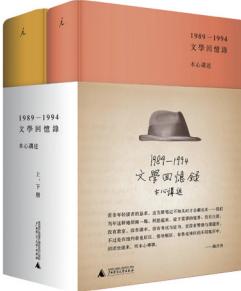


《黄河十四走》

21世纪以来，出版社致力于文学板块的发展，推出了《白先勇细说红楼梦》、《灰烬的光辉：保罗·策兰诗选》、木心作品系列、文学纪念碑系列等双效突出的文学图书，在新闻出版界、思想文化界和广大读者中有深远的影响。



《白先勇细说红楼梦》



《文学回忆录》

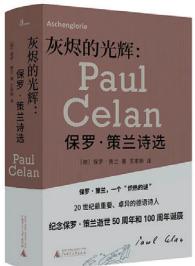
2014年，出版社开始系统开拓少儿图书板块，相继推出“魔法象”“神秘岛”“新儿童”等特色童书品牌，形成了全学科、多层次、多元化、全素养体系的产品矩阵。近年来，出版了《牛背上的白鹭鸟》、《月出》、刘慈欣少年科幻科学小说系列等大批高品质的原创少儿读物，推动了《错了？》等国内原创优质图书走进国际儿童视野，为助力新一代儿童的幸福成长做出了贡献。



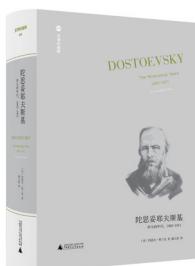
刘慈欣少年科幻科学小说系列



《忠犬八公》



《灰烬的光辉：保罗·策兰诗选》



《陀思妥耶夫斯基：非凡的年代 1865-1871》



“少年轻科普”丛书



《月出》

最美的书

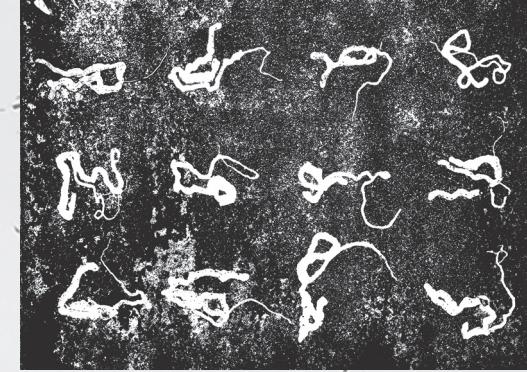
出版社秉持高质量发展理念，在打造精品内容的同时，将优质内容与精美形式有机结合，打造了一批兼具艺术性和可读性的精品力作，多次获得国内外重量级奖项，受到社会各界广泛好评。近年来，共有《虫子书》《平如美棠：我俩的故事》等10种好书获评“世界最美的书”“中国最美的书”。此外，打破常规将图书装入薯片包装袋里的《鲍勃·迪伦诗歌集：1961—2012》以及用图像展现诗歌美的《设计诗》等图书，也在业界具有鲜明的辨识度和引领性。



《平如美棠：我俩的故事》



《虫子书》



世界最美的书：

2017年《虫子书》

中国最美的书：

1. 2005年《姹紫嫣红〈牡丹亭〉》
2. 2006年《荷兰现代诗选》
3. 2011年《辨象：行走于建造与艺术之间》
4. 2012年《蜗牛慢吞吞》
5. 2013年《平如美棠：我俩的故事》
6. 2014年《在紫禁城》
7. 2016年《虫子书》
8. 2017年《错了？》
9. 2018年《便形鸟》
10. 2019年《草叶手帖》



《鲍勃·迪伦诗歌集：1961—2012》

国际化发展

自 21 世纪初开启跨地域发展和国际化发展以来，出版社全方位、多层次推动资本、图书、版权、服务创意走出去、走进去。通过两次海外收购，多国设点布局，设立了位于中国、新加坡、澳大利亚、英国、美国等近 10 个国家的 30 多家企业和机构，构建了较为成熟完整的国际出版发行产业链；与 30 多个国家、地区保持有长期的版权合作，版权输出千余种；连续 8 年进入中国图书海外馆藏影响力榜单 20 强，近 3000 种图书被海外图书馆系统永久馆藏，是中国出版走出去的代表性出版机构。

在此基础上，2017 年，出版社推出了致力于艺术与设计国际传播的“艺术之桥（The Arts Bridge）”。该平台由出版社及旗下的海外公司英国 ACC 艺术图书出版集团、澳大利亚视觉出版集团共同创办，打造了聚集世界范围内有影响力和代表性的艺术家、设计师、制造商以及艺术现象的“艺术之桥年度系列”；创办了向世界呈现中国当代建筑实践的多元图景和设计哲学的国际学术期刊 *Architecture China*（《建筑中国》）；并于 2021 年 3 月，在上海成立了集美术馆商店、艺术书店、买手店和画廊于一体的线下新型美学生活复合体验馆——“艺术之桥空间”，成为受世界专业人士关注的国际跨界文化艺术交流平台。目前，“艺术之桥”代理了全球 150 多家知名出版社的艺术、设计类图书的版权业务，以及中国艺术与设计的 100 多种图书版权，日渐成为中国文化艺术走出去的代表性品牌。

此外，基于独特的区位优势，近年来，出版社实体书店品牌独秀书房开始布局东南亚，计划在三年内完成越南、泰国、印尼等国家的设点布局，助力中华文化在当地落地生根。



公益事业

出版社成立 30 多年来，始终坚持以“开启民智，传承文明”为宗旨，在做好图书出版的同时，积极履行社会责任，热心社会公益事业，先后向东兰、融水、融安、龙胜、都安等数十个市县，及贵州、西藏、新疆、四川等地区的乡村、学校、社区捐赠了价值近 4000 万元的物资，以切实行动扶持民族、边疆地区文化建设，为地方教育和文化建设贡献力量。

1995 年，出版社通过一对一结对帮扶的方式，在龙胜各族自治县泗水乡资助了第一个“女童班”，后发展为“女子班”“独秀班”。出版社坚持“扶贫扶志扶智”，反哺地方教育文化事业的发展。通过捐资助学，帮助近 500 名民族地区贫困学子完成学业、成为社会主义建设的人才。

2018 年 6 月，广西师范大学出版社文化发展基金会成立，出版社公益事业开始迈向专业化、品牌化。三年来，出版社以文化发展基金会为公益新平台，以文化资源优势助力乡村振兴，主动融入国家乡村振兴战略，推进“加油图书馆”“文化进社区”等公益项目，积极建设“乡村书屋”，打造乡村振兴的“精神粮仓”，先后以捐赠图书和文化资源输出的方式，资助共建 30 个县级图书馆，为经济社会发展和文化建设做出了持续的努力。



阅读推广

出版社以“为了人与书的相遇”为使命，在出好书的同时，致力于推动全民阅读事业和书香社会建设。出版社每年都开展数百场阅读分享、文化推广活动，为广大读者提供了优质的精神食粮。

出版社注重阅读推广项目品牌化。2016年来，先后发起百日共读计划、阅读马拉松、阅读一小时（Reading Hour）等活动，倡导公众在每年4月23日世界读书日期间，放下电子设备，拿起书本，在不同空间内开展各种形式的阅读活动，推动“每天阅读一小时”成为大众喜闻乐见的生活方式；于2016年发起大型阅读推广主题活动“加油！书店”，通过联合阅读推广机构、媒体、书店、高校、读者，发起“书店店员体验”“主题书单”“主题沙龙”“书店生活节”“书店跨年夜”等品牌活动1000余场，全网曝光量超千万，覆盖全国除港澳台以外的数百家书店。

同时，出版社还致力于阅读空间的构建，于2016年推出了服务高校师生群体的特色实体书店品牌独秀书房。首家独秀书房于2016年在广西玉林建成开放。目前，出版社已在南宁、柳州、桂林、贺州等地的高校和城

市社区建成开放独秀书房近20家，图书品种10万余种，图书总码洋逾千万元，滋养了高校师生群体的人文素养，填补了出版社的线下实体阅读空间板块，让更多好书在线上线下阅读空间中与读者相遇。2022年初，出版社首家海外阅读空间独秀书房·越南河内大学孔子学院店揭牌开放，进一步推动中国与东盟地区的文化互通和中华文化的海外传播。

目前，“加油！书店”“阅读一小时”已经成为业界一年一度的阅读嘉年华，被誉为“中国全民阅读推广活动的代表性品牌”，独秀书房也多次获得“广西壮族自治区文化产业示范基地”、中国书店年度致敬盛典“年度书店品牌”“年度社办书店”“年度主题书店”“年度人文书店”等荣誉。



国家级荣誉

图书类别的

类别	时间	书名	奖项
(一) “五个一工程” 奖	1997年9月	《真理，您告诉我——青年理论学习百题》	获中宣部精神文明建设“五个一工程”第六届“入选作品奖”
	1999年9月	《构筑现代经济的核心——面向新世纪的中国金融改革》	获中宣部精神文明建设“五个一工程”第七届“入选作品奖”
(二) 中国图书奖 国家图书奖 中国出版政府奖	1995年12月	“抗日战争史丛书”	获第二届国家图书奖提名奖
	1998年12月	《世界绘画邮票鉴赏大图典》	获第十一届中国图书奖
	2000年12月	“科学家爷爷谈科学丛书”	获第十二届中国图书奖
	2001年11月	《北京图书馆藏龙门石窟造像题记拓本全编》	获第五届国家图书奖提名奖
	2003年12月	“高等教育理论丛书”(7卷)	获第五届国家图书奖提名奖
	2004年12月	《美国哈佛大学哈佛燕京图书馆藏中文善本汇刊(37卷)》	获第十四届中国图书奖
	2007年12月	《荷兰现代诗选》	获第一届中国出版政府奖装帧设计奖
	2010年12月	《桂林老板路(上、下)》	获第一届中国出版政府奖印刷复制奖提名奖
	2010年12月	《闽台族谱汇刊(50册)》	获第二届中国出版政府奖图书奖提名奖
	2010年12月	《中国思想学说史(9册)》	获第二届中国出版政府奖图书奖提名奖

类别	时间	书名	奖项
续 (二) 中国图书奖 国家图书奖 中国出版政府奖	2013年12月	《汉画总录(10册)》	获第三届中国出版政府奖图书奖
	2013年12月	《中国白族白文文献释读》	获第三届中国出版政府奖图书奖提名奖
	2013年12月	《美国哈佛大学哈佛燕京图书馆藏中文善本志》	获第三届中国出版政府奖图书奖
	2021年7月	《中国老教材封面图录(全五卷)》	获第五届中国出版政府奖印刷复制奖
	2021年7月	《日本所藏稀见明人诗文总集汇刊(第一辑)(41册)》	获第五届中国出版政府奖图书奖提名奖
	2021年7月	《清代新疆满文档案汉译汇编(1-10册)》	获第五届中国出版政府奖图书奖提名奖
(三) 中华优秀出版物奖	2006年12月	《徽州文书(第一辑)(10册)》	获第一届中华优秀出版物奖图书奖
	2008年12月	《中国思想学说史(9册)》	获第二届中华优秀出版物奖图书奖
	2010年12月	《清代道光至宣统间粮价表(23册)》	获第三届中华优秀出版物奖图书奖
	2012年12月	《英国国家图书馆藏敦煌遗书(10册)》	获第四届中华优秀出版物奖图书奖
	2015年2月	《平如美棠——我的故事》	获第五届中华优秀出版物奖图书奖
	2019年12月	《美国哈佛大学哈佛燕京图书馆藏稿钞校本汇刊(全123册)》	获第七届中华优秀出版物奖图书提名奖

我们的愿景

码上相逢



成为富有人文情怀和创新精神、
具有世界影响力和美誉度的
国际文化机构。

WWW.BBTPRESS.COM

桂林本部发行: 0773-2802178 北京公司发行: 010-64279491 上海公司发行: 021-31260822



GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS
广西师范大学出版社